

Visita Académica Internacional a las Ciudades de Montevideo, Buenos Aires y Mar Del Plata

22 de junio al 01 de julio 2019

Anyi Katherine Bernal Zambrano

Marina Arenas Villalba

Sandra Milena Osorio Solano

Universidad Católica De Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración Financiera

Bogotá D.C

Año 2019



La presente obra está bajo una licencia:

Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

- Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas
- hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

Resumen

En cumplimiento a la opción de grado, se tomó la decisión de realizar la salida académica a los países de Argentina y Uruguay, visitando las ciudades de Montevideo, Buenos Aires y Mar del Plata con el propósito de fortalecer nuestra formación académica.

Las visitas realizadas en las organizaciones ALADI, MERCOSUR, ZONA AMERICA, y empresas como, LA SERENÍSIMA, AGRALE, MAC DONAL, BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES, sumadas a las conferencias realizadas por la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, y la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA, aportaron conocimientos significativos con valores implícitos para nuestro crecimiento profesional y desarrollo en el campo laboral.

Con base a lo anterior se destacaron cada uno de los procesos empresariales y las enseñanzas académicas implementadas en cada uno de estos países, con el fin de trasladarlos o si es posible de aplicarlos en Colombia. Dicha experiencia a la vez permitió interactuar y conocer las diferentes culturas que ampliaron nuestras vivencias y que vienen arraigadas desde nuestro origen.

Introducción

Este trabajo sintetiza las diferentes visitas académicas y empresariales realizadas tanto en Uruguay como en Argentina, con el fin de dar a conocer la información aportada en cada una de las conferencias, enriqueciendo así el campo académico, profesional y laboral.

Se da una breve descripción de todo el aprendizaje adquirido en ambos países a través de cada una de las organizaciones y universidades visitadas en ellos, destacando los aportes más significativos de cada visita, teniendo en cuenta el ámbito cultural, social, y empresarial.

Objetivo General

Profundizar el aprendizaje adquirido en la Especialización en Administración Financiera a través de la información recibida en cada una de las visitas académicas y empresariales realizadas en Argentina y Uruguay.

Objetivos Específicos

Ampliar cada uno de los conocimientos teórico prácticos adquiridos a lo largo de la formación académica recibida, que permita la generación de valor por parte del profesional en el desempeño laboral.

Conocer normas, procesos y estrategias implementadas en las empresas industriales y de servicios, por medio de las conferencias y recorridos empresariales realizados.

Aprender de cada uno de los lugares visitados su cultura, costumbres, y tradiciones, para enriquecer nuestro conocimiento y experiencias desde el punto de vista personal, profesional y laboral.

Informe Académico

Con base en las visitas realizadas en las Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional Mar del Plata, podemos mencionar que el primer tema; “Gestión de calidad” dado por el profesor Adrian Zappia, donde nos detalla la importancia que tiene para ellos la aplicación de los sistemas de calidad en cada organización, teniendo en cuenta la mejora continua, crecimiento y desarrollo en una comunidad, los cuales se deben identificar todos los procesos medibles de cada paso llevado a cabo.

Algunas de las herramientas utilizadas incluyen las opciones correctivas, preventivas y el análisis de satisfacción en los miembros o clientes. Se puede además utilizar algunos indicadores para medir la gestión de cierta área o departamento, como ejemplo de ello, se pueden utilizar para medir la gestión del área de compra algunos indicadores tales como la (Rotación de inventario, Pago de Proveedores, Costos, Rotación de Personal), se toma como referencia la norma ISO 9001 de 2015, que trata la estandarización mundial de agrupación de países.

Otro de los temas tratado por la universidad de Buenos aires, fue el de “Decisiones Gerenciales”, transmitido por el profesor Blass Ramos, el cual nos describe lo interesante e importante que es la toma de decisiones, que, complementado sus técnicas, nos enseña la palabra “HEURISTICA” que significa atajo o una forma abreviada de tomar decisiones cuando no se tienen recursos y que nos ahorra tiempo, teniendo en cuenta dos sistemas; uno cuando es rápido y dos cuando es reflexivo, asimismo nos da a conocer el “sesgo cognitivo” que son trampas de nuestro cerebro representados en fallas en las percepciones y defectos que actúan de manera invisible. También nos argumentó el concepto de “falacia del costo hundido” que significa no tomar decisiones

sobre costos del pasado, si no que se debe empezar de cero teniendo en cuenta el futuro.



Universidad de Buenos Aires (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

La tercera visita académica fue atendida por la profesional Yamile Fernanda Ziraperalta de la Universidad Nacional de Mar del Plata, la cual trató temas específicos como lo fue la “Gestión de proyectos Sociales” refiriéndose al indicador de transferencia que es su modelo ICEBER, el cual tiene cinco objetivos para desempeñar una labor social, asimismo la importancia del liderazgo de proyectos sociales en donde arma un cronograma de actividades con los avances del proyecto y la información con que se va modificando.

Aunado a lo anterior se aprendió lo relevante de ser líder el cual debe tener las características tales como la; inteligencia, iniciativa, confianza en sí mismo, responsable, planificador, organizado, empático, facilitador, con visión clara, comprometido y confiable con el fin de llevar a cabo un proyecto.

La temática consistió en plantear un problema y elaborar objetivos que den cumplimiento a lo que se proyecta, haciendo énfasis a nuestra profesión o a nuestro campo laboral.

Informe Empresarial

Iniciando nuestro viaje hacia la ciudad de Montevideo, la primera visita empresarial que tuvimos fue la de conocer “**LA ZONA AMÉRICA**”, que en nuestro país se asimila en gran medida a lo que conocemos como zona franca, pero con otras características muy particulares que amplían su campo de acción y que marcan una diferenciación en los servicios por ellos prestados, la cual desde su organización y políticas internas, son aplicadas a todas las empresas que quieran hacer parte o estar dentro de esta organización.

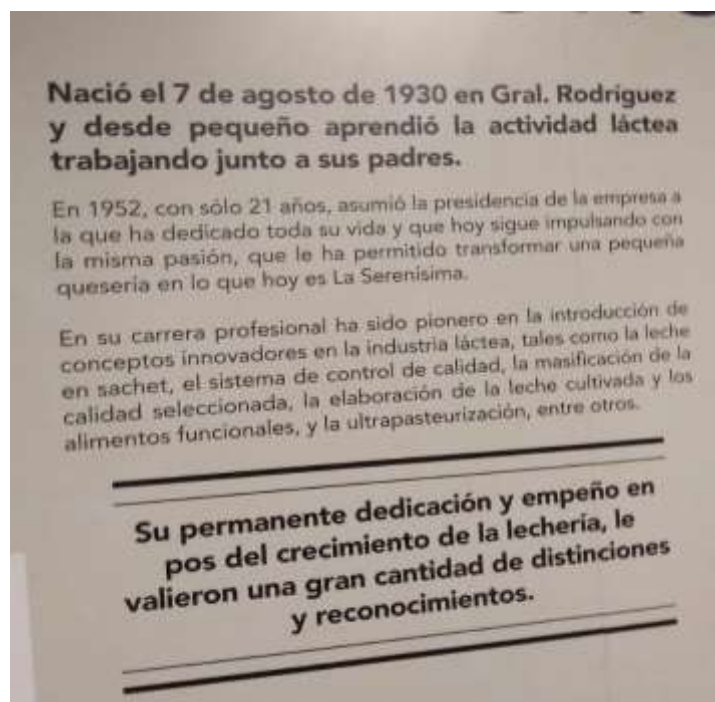


Zona América (2019) Montevideo Uruguay, (Fotografía). Fuente propia.

La zona América fue construida con el objetivo de ofrecer una mejor opción al empresario en cuanto a espacio, servicios y ofertas laborales, toda vez que las empresas que se encuentra allí, deben cumplir en su política de contratación de personal, con una participación del 75% como mínimo a la población uruguaya, a su vez está constituida por once zonas franca privadas conformadas por empresas de servicios globales, logística, manufactura, servicios financieros, y servicios compartidos. Asimismo, tienen una cultura de compromiso con el medio ambiente.

Es importante mencionar que en la zona América no funciona el monopolio estatal, y sus estrategias de mercado se han expandido en Colombia y China.

Nuestra segunda visita empresarial fue realizada en el país de Argentina, en la ciudad de Buenos Aires, a la empresa “**LA SERENÍSIMA**”, una empresa de gran trayectoria familiar con 90 años en el mercado, la cual fue fundada por dos inmigrantes Italianos, Antonino Mastellone y su esposa, iniciando con la producción queso ricota y mozzarella, esta empresa desde sus inicios, baso la elaboración de productos lácteos con la consigna de producir siempre productos de la más alta calidad, lo cual ha ofrecido siempre a sus clientes la certificación de que sus productos cuentan con menos de cincuenta mil bacterias en el proceso de pasteurización, y a su vez, han sido pioneros en la introducción de conceptos innovadores en la industria láctea, como el sistema de control de calidad, la masificación de la calidad seleccionada, la elaboración de la leche cultivada, los alimentos funcionales y la ultrapasteurizadas. Están certificados por la ISO9001, 50001 y la 14001.



La Serenísima (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

La empresa “La serenísima” ha realizado alianzas estratégicas con el fin de posicionarse aún más en el mercado argentino, es así como conformó una sociedad con la empresa Danonne, para poder ofrecer más variedad en sus productos tales como postres y yogures, toda vez que dicha empresa es especialista en esta unidad de negocio.

También se destaca por la elaboración de leche en polvo, entera y descremada, asimismo se le adiciona otro producto como lo es la manteca, lo que conocemos en Colombia como mantequilla.

La Serenísima tiene un alto sentido de compromiso con el medio ambiente, es por ello que los residuos que quedan de los insumos y de la elaboración de sus productos, son reutilizados como materia prima de otros. También apoyan proyectos sociales, por medio de asesorías, servicios y aporte económico para los emprendedores empresariales.



La Serenísima (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

La tercera visita que se realizó fue a la empresa “**AGRALE**”, la cual es una compañía binacional (Brasileña y Argentina), que cuenta ya con 50 años de trayectoria en el mercado del Brasil y

Argentino. Se dedica a la fabricación de vehículos para el sector agrario y de transporte pesado de uso comercial.

En el recorrido observamos que la planta industrial se encuentra ubicada a las afueras de la ciudad de Buenos Aires, esto permite menor contaminación a la ciudad, y dentro de la planta se evidencia toda la maquinaria y la estructura metálica que se tiene para el ensamble de chasis en tractores, camiones y microbuses.

La sede principal de esta organización se encuentra ubicada en la ciudad de Caxias do Sul Brasil.



Agrale (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

AGRALE se centra en la distribución y especialización de chasis para el transporte público de pasajeros, la causa de los buenos resultados obtenidos por dicha compañía ha sido la confianza de los accionistas para invertir sus recursos en ella, y por la calidad de los productos, los cuales han dado respuesta rápida a los requerimientos del mercado.



Agrale (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

Cuadro Estadístico De Sus Ventas Por Año De Agrale



Agrale (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

Por otra parte, tenemos las visitas que fueron llevadas a cabo a entidades u organizaciones tales como la “**BOLSA DE VALORES DE BUENOS AIRES**”, y que en este intercambio de conocimientos fue una de las visitas más representativas; ya que permitió adquirir conocimiento acerca de la compra y venta de acciones y la participación de las empresas en la bolsa de valores, conociendo un poco más de cerca su trayectoria, desde su origen hasta la actualidad.



Bolsa de Valores de Buenos Aires (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

El mercado de capitales ofrece al país de Argentina un marco jurídico legal, y el costo de financiamiento de las empresas grandes es del 70% anual, y para las empresas pequeñas alcanza un cubrimiento del 100%, actualmente participan 115 empresas, es importante mencionar que dicho país atraviesa una crisis social, política y económica muy fuerte.

Desde hace cuatro años contaban con una economía popular, y como medida para hacer frente a la crisis presentada, el país ha optado por la creación de impuestos para asignar los recursos en diferentes áreas; el financiamiento se realiza mediante bonos, el mercado se maneja a través de la confianza y las personas que participan en la bolsa se encuentran exentas del impuesto a la ganancia.



Bolsa de Valores de Buenos Aires (2019) Buenos Aires Argentina, (Fotografía). Fuente propia.

Tuvimos también, la experiencia de visitar “**MERCOSUR**”, donde recibimos una charla en el cual nos explicaban en qué consistía su integración y cuáles eran sus objetivos.

MERCOSUR que significa Mercado Común del Sur, se encuentra conformado por países como Argentina, Uruguay, Paraguay, y Brasil, y en proceso de adhesión Bolivia. En 1991 se firma en asunción la creación del mercado común con un acuerdo de libre comercio entre Mercosur y países de la Unión europea.

Todas las negociaciones se efectúan solamente si existe consenso para llegar a un acuerdo que se implementan en los países.

En cuanto a la estructura orgánica, se destaca que Venezuela no participa dentro de Mercosur porque fue suspendido, y otro caso particular es el de Bolivia ya que es un país que tiene voz, pero no voto.

Se cuenta con un mecanismo que se llama Fosen, que es una entidad en donde los países de mayor desarrollo económico ponen más recursos para colaborarle a los países que cuentan con

menos dinero. Mercosur avanza en la creación de una unión aduanera en donde hay negociaciones con Canadá y Corea del Sur; el objetivo es buscar nuevos acuerdos.

En Montevideo Uruguay, se realizó una visita a ALADI,



Aladi (2019), (Fotografía). Fuente propia.

ALADI tiene 13 países miembros, 11 fundadores más Cuba, dentro de los indicadores podemos rescatar el comportamiento de Costa Rica que es un país similar a Uruguay (Pequeño, pero con buenos indicadores).

ALADI, es un club donde los países presentan sus acuerdos para negociar con terceros y se busca generar un área con preferencias.

Se cuenta con 90 acuerdos de alcance parcial, que son más profundos y de mayor cobertura casi del 100% como por ejemplo la Comunidad Andina y la CAN. Dentro de la organización se realiza una conferencia de evaluación y convergencia en donde se examina el proceso para recomendar medidas correctivas y multilaterales.

Actualmente se encuentran 78 acuerdos vigentes de los cuales 7 son regionales y 71 parciales.

Los países con menos acuerdos de libre comercio son más selectivos, como por ejemplo Brasil y México no tienen acuerdos de libre comercio; México no tiene acuerdo de libre comercio con Brasil y Argentina, y Brasil, es el principal importador y exportador de la región.

Informe Intercultural

Si bien es cierto que el intercambio académico y empresarial fueron de suma importancia para alcanzar el objetivo propuesto para la salida académica internacional realizada a los países de Argentina y Uruguay que se optó como modalidad de grado en la Especialización en Administración Financiera, la interacción con estas otras dos culturas, que aunque limítrofes y semejantes en algunos modismos y costumbres como por ejemplo el tango y el mate, nos permitió conocer un poco de la diversidad que en ellas se puede experimentar.

Buenos Aires, Mar del Plata y Montevideo, son tres ciudades, que, aunque en países distintos y lejanos al nuestro, nos permitieron sentirnos como en casa al haber sido recibidos por sus habitantes de forma cordial y siempre dispuestos a colaborar y enseñarnos un poco de su cultura.

Montevideo, es la capital y a la vez la ciudad más grande de Uruguay, la cual cuenta con una variedad de ritmos musicales que la caracterizan tales como el tango, el candombe y la murga uruguaya.



Bahía de Montevideo (2019), (Fotografía). Fuente propia.

Su gastronomía es reconocida a nivel mundial por los platos basados en carne vacuna, además de las comidas que fueron introducidas por los inmigrantes y que también son muy populares.

Por otra parte, cuenta con una mezcla arquitectónica entre colonial y lo modernos, destacando entre ellas construcciones tales como El Teatro Solís el cual a su vez es un símbolo de la cultura uruguaya, el Palacio Salvo y la Torre de las Telecomunicaciones.

En cuanto al turismo, se ofrece una gran variedad que va desde los paseos históricos, centros nocturnos, playas, hasta el turismo agropecuario (estancias turísticas, bodegas de vino y chacras) en sus afueras.

Entre los turistas que más la visitan se encuentran los provenientes de Argentina, Brasil y Europa, así como también se encuentra un gran número de visitantes del resto de Latinoamérica y Estados Unidos, debido a la creciente llegada de aerolíneas internacionales al Aeropuerto Internacional de Carrasco y cruceros de lujo al puerto de Montevideo.

Buenos Aires, es la ciudad con mayor población del país y se caracteriza por ser una ciudad cosmopolita, lo cual la convierte en uno de los principales destinos turísticos de sur América.



Casa Rosada de Buenos Aires (2019), (Fotografía). Fuente propia.

Su infraestructura urbana está compuesta por una mezcla de estilos entre los que se caracterizan el colonial español, además del italianizante y el francés tanto borbónico como el academicismo, entre muchos otros, que le han otorgado a nivel mundial el apodo de “La París de América”.

Buenos Aires, cuenta con un amplio sistema de transporte que facilita la movilidad a sus habitantes, entre los cuales se destacan los colectivos, el sistema de metrobús, tren, taxis, ferri, combis, chárteres, bicisendas y ciclovías, entre otros.

Por otra parte, cuenta con una de las universidades más importantes del país, la Universidad de Buenos Aires (UBA), la cual goza de gran reconocimiento a nivel regional y de todo Latinoamérica en materia de educación superior. Y que además de ser cien por ciento (100%) gratis, abre sus puertas a cualquier persona que esté interesada en ingresar a la misma, sin discriminar su país de procedencia.

Entre los lugares más turísticos se destacan el casco histórico de la ciudad, la casa rosada, la catedral metropolitana, la plaza de mayo, el obelisco, el sector del caminito, el estadio de fútbol de Boca, entre muchos otros que la hacen realmente atractiva a nivel mundial.

Buenos Aires es conocida internacionalmente por el tango, siendo Carlos Gardel su mayor exponente, además de otras manifestaciones propias de su cultura como lo son el lunfardo, jerga que se desarrolló y extendió en las zonas pobres, el cual tiene aportes idiomáticos provenientes de Italia, Francia, Galicia y Portugal, así como de la población negra y criolla local; Otra manifestación cultural propia del porteño es el fileteado, arte decorativo y popular, nacido en las primeras décadas del siglo XX.

Su gastronomía se destaca por ser variada y con una gran influencia de los inmigrantes que en ella desembocaron, por lo que es común encontrar desde las carnes rojas y pescado, hasta las pastas y empandas.

Entre sus platos, se destaca el asado, el cual va acompañado de chorizo, chinchulines y morcilla.

Entre otros platos también muy ricos y populares como lo son el bife de chorizo.

Discusión de los Resultados

En cuanto al aspecto académico y empresarial, se pueden evidenciar temas como:

Educación superior gratuita: El haber contado con la oportunidad de conocer un poco un país como lo es Argentina, el cual a pesar de sus numerosos problemas de orden político y socioeconómico, le sigue dando a la educación la importancia que realmente merece, ofreciendo tanto a sus habitantes como al resto del mundo, la oportunidad de acceder gratuitamente a la educación superior, a través de la Universidad de Buenos Aires (UBA), la cual además de ser una de las mejores en su país, cuanta también con este mismo reconocimiento en todo Latinoamérica.

Es por esta razón, que entristece un poco ver como en Colombia, no es tan fácil hacerse a una carrera profesional, si no se cuenta con los recursos económicos suficientes para la financiación de la misma, toda vez que no contamos con el apoyo de un gobierno que nos ofrezca estas mismas oportunidades, y que a la vez el acceso a universidades que gocen de buen nivel académico y de bajo costo como es el caso de la Universidad Nacional de Colombia, se ha convertido tristemente en una oferta y demanda de favoritismos políticos, o lo que comúnmente llamamos palancas.

Compromiso con el medio ambiente: En cada una de las visitas empresariales que se realizaron, además de poder evidenciar la tecnificación de los procesos y de la búsqueda constante en la mejora de los sistemas de calidad, nos llamó mucho la atención, el gran compromiso que en ambos países tienen con el medio ambiente, el cual se pudo vislumbrar desde las políticas estatales que al respecto se han dictado, así como la concientización de los empresarios y de su personal, los cuales buscan siempre minimizar el impacto que cada uno de sus procesos le pueda generar al medio ambiente, a través por ejemplo del tratamiento y reutilización de las aguas negras, control y reducción de desechos, reutilización de materias primas entre muchos otros.

Este gran sentido de pertenencia, nos permite ver como en Colombia nos estamos quedando cortos en la toma de medidas y controles rigurosos para el efectivo cumplimiento de las normas ambientales, que permitan disminuir el grado de contaminación y mejorar la calidad de vida de cada uno de nuestros habitantes. Esa falta de compromiso que empieza desde el alto gobierno, hasta la falta de conciencia de nuestros empresarios que, en su afán de producir, no escatiman en los daños que ello pueda causar.

Conclusión

Este clase de salidas académicas, permite crear puentes de relación entre culturas tan diversas y distantes, que conllevan al crecimiento personal y que además, permiten desarrollar nuestras habilidades para la comunicación y aprendizaje en un mundo que está cada vez más globalizado y en el que tanto las empresas, como las organizaciones y las personas, interactúan unos con otros sin importar su ubicación geográfica, brindándonos así la posibilidad de ampliar nuestro campo de acción tanto académico como profesional.